

Bien-être au travail : nette amélioration dans les grandes entreprises

Découvrez les résultats 2011 de l'Observatoire de la Vie au Travail (OVAT)

Résultats de l'enquête 2011 de l'Observatoire de la Vie au Travail (OVAT) en partenariat avec le groupe EFE – CFPJ et L'Express. 4 422 actifs ont été interrogés entre juin et juillet 2011.

Paris, le 24 novembre 2011

Idéalisation et insatisfaction : voici en 2 mots les tendances de fond du vécu au travail des français, révélées par la 3ème édition annuelle de l'OVAT, Observatoire de la Vie Au Travail en France.

- **Idéalisation** : la valeur travail est toujours aussi forte dans l'esprit des français si l'on en juge son contenu, à **67% positif**. Spontanément les français évoquent les notions de plaisir, motivation, solidarité, esprit d'équipe, autonomie... . **Leur capital "enthousiasme" est très élevé pour 79,6%** d'entre eux et même en augmentation (74,3% en 2010). Toutefois, ils déplorent que leur désir d'implication soit insuffisamment exploité et bridé par un **fort manque de reconnaissance, jugé comme la principale cause de stress par la majorité des français (57% de taux d'insatisfaction)**.
- **Insatisfaction** : les salariés pointent **le manque de proximité de leur management** et dans une moindre mesure **le manque de transparence de leur organisation**. Tous ne vivent cependant pas cette insatisfaction au travail de la même manière. Les salariés dont le vécu professionnel est le plus positif concerne celui des TPE (très petites entreprises de 1 à 10 salariés) alors que **celui des PME de 10 à 50 salariés est le plus dégradé**. Les free lances et indépendants se distinguent également comme étant les plus satisfaits au travail, malgré la précarité de leur statut. Les salariés dont le statut le plus élevé (cadres supérieurs et dirigeants) sont les moins stressés.

Ces tendances de fond sont modulées par l'émergence de tendances nouvelles révélées par l'édition 2011 d'OVAT : **La satisfaction des employés et salariés s'est améliorée**. Cette tendance concerne essentiellement **les Grandes Entreprises** dont le vécu au travail est en nette amélioration.

La principale alerte concerne les cadres de proximité dont les indices de satisfaction subissent la dégradation la plus marquée. Comme l'an dernier, les ressorts du bien-être au travail résident dans **la mise en oeuvre de la TPE Attitude** : **T** pour « transparence », **P** pour « proximité », et **E** pour « enthousiasme ».

A noter que la TPE Attitude semble se diffuser dans les Grandes Entreprises, l'indicateur de stress s'y étant notablement amélioré. Devons-nous y voir la fin du déni du stress et une conséquence positive des incitations gouvernementales en matière de prévention auprès des entreprises de plus de 1000 salariés?

Pierre-Eric Sutter, président de m@rs-Lab - fondateur de l'Observatoire de la vie au travail

m@rs-lab

À propos de m@rs-lab – <http://blog.mars-lab.com>

Société de conseil en prévention des risques psychosociaux et en management de la performance sociale, son savoir-faire se concrétise au travers de prestations de diagnostics psychosociologiques, de formation et d'accompagnement spécifiques (consulting, coaching, suivi psychologique).

m@rs-lab accompagne les organisations pour les aider à valoriser leur capital humain tout en prévenant les risques associés. Disposant d'un pôle de conseil et d'un pôle de recherche, m@rs-lab conjugue « pratique » et « théorie ».



À propos du groupe EFE – CFPJ : www.efe.fr / www.cfpj.com

Créée en 1998, EFE est une société d'édition et de formation spécialisée dans le droit, la finance et la gestion des entreprises, collectivités locales et administrations.

Le Groupe EFE développe également une activité de formation à l'étranger à travers ses 5 filiales implantées en Europe : Belgique - C'est à partir de cette filiale qu'est géré le déploiement des formations des 26 000 collaborateurs de la Commission européenne -, Espagne, Luxembourg, Portugal et Suisse. EFE a racheté en 2003 le Groupe CFPJ, organisme de formation initiale et continue des journalistes et de formation aux techniques de la communication. ACP formation, partenaire formation des marchés publics a rejoint le groupe en 2006. L'ISM, l'institut Supérieur de Marketing, spécialiste du marketing et de la relation client a intégré la structure EFE en 2008.

Contact groupe EFE – CFPJ : Christel Alexandre, responsable de la communication groupe EFE-CFPJ

01 44 82 20 60 – 06 14 33 65 84 - calexandre@cfpj.com

Contact m@rs-lab : Rachel Crevoisier - 01 45 49 95 31 - crevoisier@mars-srm.com - <http://blog.ovat.fr>